

内容营销项目

学 号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

姓 名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

平台昵称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

评 分：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

二〇一 年 月 日

版权声明

任何收存和接触本作业各种版本的学员，未经本作业文作者同意，不得将本作业转借他人，亦不得随意复制、抄录、拍照或以任何方式传播。否则，引起有碍作者著作权之问题，将可能承担法律责任。

# 选择推广的项目

1. 项目名称：
2. 项目目标人群：
3. 项目解决的痛点问题：
4. 项目解决方案：

# 确定你的内容营销Idea

根据Distill Web Monitor监测的5个知乎问题，选择你要创作的内容营销回答的问题及问题链接。

1. 我选择的问题是：
2. 问题链接：

3）选择理由：

4）数据化选题监测截图（Distill Web Monitor监测截图）：

# 撰写内容营销干货文

在《Milestone｜内容营销干货文创作》的里程碑任务中，你已经创作了一篇干货文章，请粘贴在此处：

1）文章标题：

2）共 字（需要填写具体字数）

3）文章关键词（至少3个）：

4）文章正文：

# UTM监测

UTM监测是需要你拥有进入网站后台的权利才可查看：

* 如果你选择了自定义项目，请在自己的网站后台添加监测代码，并根据下方提示完成以下步骤；
* 如果你选择了「全栈新媒体人7天成长计划」，请直接根据下方提示完成以下步骤。

1. 请使用[「UTM批量生成器」](https://github.com/BPteach/MKG201-Exercise-Files/archive/spec.zip)，分别填写对应的URL（网址）、source（来源）、medium（计划）、campaign（单元）、term（关键字）、content（创意）；其中，campaign修改为“班级序号-学号”（例如：24-CNM12345678），最后自动生成UTM链接。

说明：自定义项目的URL请填写自己的网站地址，「全栈新媒体人7天成长计划」的URL地址直接使用「UTM批量生成器」中默认的URL即可。

1. 设置至少3个 source，并列出相应的UTM链接（至少3条）：
   1. 例如：http://mkg201demo.bpteach.com/?utm\_source=zhihu.com&utm\_medium=referral&utm\_campaign=24-CNM12345678&utm\_term=7days-grow-up&utm\_content=textlink
2. 分别点击上述生成的链接，等待1小时。接着，点击进入数据监测页面（GA或百度统计），将监测**截图（筛选出属于你的campaign的截图）**的截图放在下方。

* 如果你选择的是自定义项目，请将监测截图粘贴在此处：
* 如果你选择的是「全栈新媒体人7天成长计划」项目，请[点击进入百度数据监测页面](https://tongji.baidu.com/web/welcome/ico?s=ce4b96a9417116bb708fc95f702c52bf)，根据[《如何正确截取监测创意的截图》](https://bpteach.kf5.com/hc/kb/article/1075590)攻略，在百度数据监测页面中筛选出你的campaign数据，并将截图粘贴在此处：